

Consultant référencement & webmarketing

31, rue Ernest Marneffe
4020 Liège – Belgique
+32-499.18.99.84

www.cibleus.com – [info\[at\]cibleus.com](mailto:info[at]cibleus.com)
Permis B – véhicule personnel
Né le 18 novembre 1974

OBJECTIF

Coordonner des projets, fournir des **services, conseils et formations en référencement et marketing internet** (analyse de marché, positionnement de l'entreprise et de son offre le web, communication en ligne, marketing interactif et relationnel, ...)

PROFIL

- Expérience e-marketing / e-business / commerciale
- Master in International Marketing & e-Business (HEC – Liège)
- Multilingue

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2008 **Consultant référencement & webmarketing** *Cibléus* (Liège - Belgique)
• Création d'entreprise de services, conseil et formation en marketing internet (référencement naturel, positionnement payant, analyse web et ergonomie web)

2006 ⇨ 2007 (CDI) **Consultant e-marketing** *Shirka sarl* (France)
• Consultance e-marketing en clientèle pour création de trafic (référencement publicitaire, conseil pour meilleur positionnement naturel, affiliation, ...)
• Responsable de marketing internet de sites Internet clients (benchmarking, audit, création de fichiers de référencement, optimisation pour meilleur positionnement, reporting client, ...)
• Veille sur les évolutions du référencement et test des nouvelles techniques

Résultat : Plus de 80% de renouvellement des contrats de marketing internet, élargissement de la gamme de services fournis

2004 ⇨ 2005 (CDD) **Responsable marketing & communication** *Ubiquick sarl* (France)
• Elaboration du plan e-marketing et communication
• Mise en oeuvre du plan e-marketing : positionnement face aux concurrents, amélioration de la visibilité internet, promotion, mesure de l'évolution des visites internet et de leur provenance
• Réalisation, publication de newsletters

Résultat : Via des partenariats, développement d'un trafic ciblé sur le site ; 40.000 abonnés à la newsletter dont plus de 30% visitent le site de l'entreprise ; top référencement moteurs et annuaires => Vente d'études de marché, veille stratégique et opérationnelle, formations sur la veille

2004 (PFI) **Attaché commercial** *Brasserie de Malonne sprl* (Belgique)
• Développement marketing : stratégie d'entreprise, marketing stratégique (segmentation, ciblage, positionnement différentiateur), marketing mix (produits et services, distribution, communication), stratégie marketing internet, marketing one to one, actions marketing internet (email, web, marketing relationnel)
• Commerce international (prospection, fidélisation)

Chef de projet internet et e-marketing

- Analyse des besoins, benchmarking, définition de stratégie internet, conception et réalisation internet, référencement, e-mail marketing, ergonomie

2001 ⇨ 2002 (CDD) **Chef de projet internet** *Université de Franche-Comté* (France)
• Conseil en publication, suivi des chartes de publication, graphisme, administration technique, architecture du site, mises à jour ; conception et réalisation de site « cours et examens »
• Formation du personnel : gestion du site intranet

Consultant référencement & webmarketing

Résultat : Site dynamisé, personnel impliqué dans la création et la mise à jour, charte graphique appréciée et respectée

Développeur Internet - Responsable e-marketing PUFC (France)

- Analyse des besoins, conception, réalisation et gestion des sites internet et intranet
- E-marketing : benchmarking, référencement, ergonomie, gestion documentaire, moteur de recherche interne, newsletter nouvelles parutions

Résultat : Présence sur le marché international, interactivité avec la clientèle informée des nouvelles parutions, mise à jour des sites facilitée

1999 ⇔ 2000 (Stage) *Sales representative* Interactive Business (Soumagne, Belgique)

- Vente de bornes multimédia : segmentation et ciblage des prospects, prospection téléphonique et prise de rendez-vous, visite de prospects

ETUDES / FORMATIONS

2002 ⇔ 2004	Master in International Marketing & e-business Vision internationale, recherche et pénétration des marchés, distribution internationale, gestion financière internationale	HEC – Liège
2003	Consultant e-business Business et e-marketing, gestion de projets, technologies, communication	Technifutur
2000 ⇔ 2001	<i>Programmeur internet</i>	Technofutur TIC
1999 ⇔ 2000	<i>Délégué commercial</i>	IFV
1994 ⇔ 1996	<i>Candidat ingénieur commercial</i>	HEC – Liège

LANGUES

Français	Langue maternelle
Anglais	Maîtrise avancée : pratiqué en échanges interculturels et scolaires
Espagnol	Maîtrise active : séjour linguistique en Espagne
Thaï	Maîtrise orale active : pratiqué 1 an en Thaïlande
Japonais	Connaissance passive
Néerlandais	Connaissance passive

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Applications : Suite Office, Dreamweaver, TopStyle, Photoshop, MindManager (Mind Mapping)
- Langages : HTML, CSS, PHP, ASP
- Rapports internet : Positionnement (SeeURank, Agent Web Rank, GnoZtik), statistiques (WebTrends, Google Analytics, AWStats).

EXPERIENCES INTERCULTURELLES

- Programmes d'échanges interculturels AFS
 - 1993-1994 : **1 année** scolaire en **Thaïlande**, famille d'accueil
 - 1994-2004 : membre du CA, administrateur relais, membre comité local

Résultat : Ouverture d'esprit, capacité d'écoute et partage d'idées, découverte de l'autre et de sa culture, apprentissage appliqué de langues étrangères

- Stage d'espagnol : Ávila (Espagne), été 1998